



NOROLANTO RAZAFINIMANANA

Permis de conduire  
- Montpellier France

✉ norolanto@gmail.com

📞 norolanto34

📱 06.03.81.65.77

# Consultante Formatrice en e-réputation, Inbound Marketing & Transformation numérique

Transformation numérique

Consultante Social media marketing

Formatrice

Social Selling



Facebook



X



LinkedIn



Slideshare



Instagram

Bienvenue dans l'univers de la Transformation Numérique des TPE/PME et ETI françaises. Si vous êtes un chef d'entreprise ou un cadre manager, ce message est spécialement conçu pour vous. Je suis une consultante aguerrie qui propose des accompagnements sur une période minimale de six mois ainsi que des formations. Découvrez comment je peux vous aider à propulser votre entreprise vers un avenir numérique réussi.

Initialement informaticienne, j'ai passé 12 ans à développer une expertise en "ingénierie du besoin", un processus essentiel pour définir avec précision les fonctionnalités des produits à développer, ce qui correspond aujourd'hui à l'UX-Design. Mon expérience m'a conduite à travailler au sein de grandes entreprises telles que le groupe Havas et le groupe Keyrus.

En 2003, j'ai obtenu un Master II recherche en Intelligence économique à l'université Montpellier 3, et c'est là que mon parcours a pris un nouveau tournant. J'ai rejoint la startup PIKKO en tant que Responsable Marketing de l'innovation et chef de projet Intelligence économique. Mon rôle consistait à identifier les domaines et les clients early-adopter de PIKKO, à initier des campagnes de communication pour éduquer nos clients-cibles aux innovations de l'entreprise, et à synchroniser la créativité des équipes techniques avec les besoins des utilisateurs.

Aujourd'hui, je mets à profit mon expertise en grands comptes et innovation pour aider les TPE/PME/ETI et les consultants à comprendre, s'approprier et utiliser le social marketing, ainsi que le marketing sur l'internet. Mes missions et formations visent également à insuffler de l'innovation au sein des organisations, à travers la Transformation Numérique, une transition essentielle pour rester compétitif dans le monde en constante évolution.

Depuis septembre 2009, ma spécialisation s'est concentrée sur la création et la gestion de l'e-réputation des individus (Personal Branding) et des entreprises. L'e-réputation représente l'image que les internautes ont de vous et de votre entreprise. Cela va au-delà de la simple présence en ligne, cela englobe la création de la confiance avec vos clients et le contrôle de votre image, on parle d'Inbound Marketing. En somme, une approche accessible de l'intelligence économique.

Enfin depuis 2022, l'avènement de l'Intelligence Artificielle dans notre quotidien, j'ai mis un point d'honneur à aider les TPE PME de différents réseaux professionnels, à comprendre et prendre en main cette innovation disruptive.

Que ce soit pour le développement de votre e-réputation, la mise en place d'une Marque Employeur, ou la numérisation des fonctions marketing et commerciales, toutes mes interventions au sein de votre entreprise contribuent à votre Transformation Numérique. Je vise à répondre aux nouveaux comportements et aux attentes de vos clients et partenaires, tout en assurant la pérennité de votre structure.

Contactez Moi

Si vous êtes un chef d'entreprise ou un cadre manager cherchant à tirer parti de la Transformation Numérique, à renforcer votre e-réputation, ou à développer une Marque Employeur solide ou comprendre les IA, Ensemble, nous pouvons façonner un avenir numérique prospère pour votre entreprise. Ne laissez pas cette opportunité passer, contactez-moi dès aujourd'hui pour discuter de la manière dont je peux vous accompagner vers le succès.

Tél. +336 03 81 65 77

@Mail : norolanto@gmail.com

### Consultante Formatrice en e-réputation, Inbound Marketing & Transformation numérique (spécialisée en Réseaux de Franchises et Groupements d'entreprises)

Freelance Social Média Marketing - Depuis 2009 - Freelance - France

- Dans un réseau de franchises, il faut concilier l'e-réputation du Franchiseur, une entreprise d'envergure nationale, voire internationale, et celles des Franchisés, des TPE à portée locale, ce qui est complexe. Il faut de plus, pour les 2 entités, avoir la même stratégie de marque qui doit renforcer la visibilité on-line et l'e-réputation du réseau. Mes formations, conseils et accompagnements répondent à cette double problématique.

Enfin, une bonne e-réputation fera venir plus de clients locaux chez le franchisé ou de candidats à la franchise.

Depuis 2009, j'ai formé et accompagné plusieurs réseaux dont :

- URBAT, promoteur immobilier : des agences de Toulouse à Toulon. Animation de ses présences sur les réseaux sociaux.- 6 mois
- CAPIFrance, la 1ère franchise Immobilière d'agents indépendants. Formation de 420 commerciaux sur 29 villes de France (conseils en stratégie et formations) - 9 mois
- FOCUS, cheminées design - [www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com), Community Manager de Transition : formation, conseils en stratégie d'e-réputation et accompagnement du déploiement sur les réseaux sociaux et de la gestions des revendeurs. - 3 mois
- APPART'CITY (ex PARK&SUITES), le leader français des apparts hôtels (117 résidences) : Formation et conseils en stratégie d'e-réputation
- MEDIPOLE Partenaires (ex MEDIPOLE SUD SANTE), 2ème réseau national de cliniques en France (60 structures de santé, 6300 lits et près de 8500 salariés) : Community Manager de Transition (Conseils, accompagnement et animation) - 12 mois
- BROCHE D'OR, franchise de 6 restaurants de Palavas les Flots (34) au Grau-du-Roi (30) en passant par La Grande Motte (34). Formation, conseils en stratégie d'e-réputation et déploiement.
- FHP LR, la Fédération de l'Hospitalisation Privée (les cliniques privées) du Languedoc Roussillon (<http://www.fhp-lr.com> - 78 établissements en réseau) : Community Manager de transition - 3 ans.

### Learning Coach (Mentor) pour des missions d'Alternance de L3 et Master

ISCOD - Depuis 2024



- Accueillir un nouveau salarié en Alternance a beaucoup d'avantages :  
La formation d'un salarié en alternance facilite son intégration dans l'entreprise et lui permet d'acquérir des savoir-faire spécifiques.  
Elle favorise ainsi une embauche en confiance à l'issue de sa formation.
- Cependant sur des domaines innovants comme le webmarketing, la communication numérique, le social media marketing et l'IA appliquée à ces métiers, l'entreprise n'est pas toujours sûre de savoir manager correctement cette recrue et quoi lui faire faire dans cette année hybride, afin que la relation soit gagnant-gagnant.
- En tant que Learning Coach j'aide l'entreprise et l'alternant.e
  - à la bonne intégration de ce dernier dans les savoirs être, les savoirs faire
  - je veille à ce que les tâches demandées à l'alternant correspondent au diplôme préparé
  - et que la production, la stratégie numérique en soient aussi bénéficiaires, voire boostées.

### Experte Numérique Labellisée FRANCE NUM - Label renouvelé en 2024

FRANCE NUM - Depuis avril 2021



- Accompagner les TPE PME à progresser de façon opérationnelle dans leur Transformation Numérique pour les départements : communication, commercial, marketing, juridique et RH (Marque Employeur)
- Organisation et animation de "Café IA" labélisé France Num. Des RDV pour TPE PME d'espaces de co-working ou réseaux locaux, afin de sensibiliser aux usages de l'IA, échanger et partager de bonnes pratiques.  
<https://cafeia.org/cafe-ia-france-num/>

### Coach labellisée #TousEnLigneMaintenant by BPI / France Num - Accompagnements Transformation Numérique des TPE PME, boutiques, artisans, commerçants, professions libérales, coachs, indépendants, formateurs

La Mêlée - Juin 2021 à juin 2024 - Freelance - France



- Si être présent sur internet s'avère indispensable en temps de crise, cela offre également des débouchés essentiels dans un contexte plus apaisé. Les bénéfices sont multiples : être visible localement, accroître son chiffre d'affaires bien sûr, mais également garder le lien avec ses clients ou encore gagner en efficacité et donc du temps.  
La question n'est plus de savoir s'il faut se lancer sur internet mais plutôt de comprendre par où commencer et comment franchir une première étape qui s'avère cruciale pour la suite.

- L'opération "Tous En Ligne Maintenant" s'inscrit pleinement dans cette démarche - depuis mai 2021
  - Accompagnements on-line collectifs créés spécialement pour les TPE PME.
  - Près de 300 entreprises accompagnées.
  - Sur des thématiques comme :
    - Créer ou repensez votre présence sur le réseau social LinkedIn BtoB pour prospecter, recruter et donner la meilleure image de vous-même
    - Attirez, éduquez et convertissez vos cibles grâce au e-mailing et des newsletters
    - Développez votre visibilité sur les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, TikTok, ...
    - Sachez utiliser l'IA ChatGPT pour optimiser votre marketing numérique, vos interactions client, et gagner en efficacité opérationnelle.

## Accompagnement Personal Branding et Mise en place de Marques Employeur de TPE PME, pour recruter des profils de métiers en tension

. - Depuis 2015 - Freelance - France

- Accompagnement au Personal Branding des dirigeants et des RH pour accentuer leur visibilité et apporter de l'authenticité et de la proximité à la Marque Employeur de l'entreprise
- Mise en place d'actions pour déployer ou booster votre Marque Employeur afin de rendre l'entreprise plus attractive en présentant ses valeurs, sa politique de gestion des Talents, ses projets RSE, d'inclusion... et ses salariés-ambassadeurs
- Recherche de candidats : diffusion de l'annonce sur les supports appropriés  
Animation des différents entretiens d'embauche (1er niveau et short list avec les décideurs)
- Onboarding : Accompagnement à la bonne mise en place du poste dans l'entreprise et à sa montée en charge sur 9 mois minimum.
- Associée à une mission de Community Manager de Transition sur 9 mois minimum. Définition du profil de Community Manager en alternance (compétences tech et soft skills) approprié à l'entreprise, son domaine et ses objectifs.
- Accompagnement sur 2 ans de FAIRFAIR (15 personnes) - Béziers : recrutement et intégration du community manager-webmarketeur. Développement d'une Marque Employeur pour le recrutement des artisans : passage de 1200 à 7000 professionnels travaillant pour l'entreprise.- Label ISO - embauche de l'alternante en CDI à la fin de la mission
- Accompagnement sur 3 ans de BIOVIVA (20 personnes) - Montpellier : recrutement et intégration du community manager qui a permis le changement de Business model, passage d'un réseau de distributeurs à un site de vente e-commerce - embauche de l'alternant en CDI à la fin de la mission
- Accompagnement sur 6 mois d'une PMI (15 personnes) - Alès : Formation du directeur commercial pour arriver à recruter sur LinkedIn des profils commerciaux
- Responsable Recrutement sur 5 ans de la startup PIKKO - Montpellier : Définition de l'offre employeur / Développement de la Marque Employeur : attractivité, réputation, image des métiers et différenciation / Recrutement de premier niveau / Onboarding / développement de la mixité / Gestion des candidats non retenus

## Responsable Marketing de l'Innovation / chef de projet Intelligence économique / Fonctions RH

Startup PIKKO - Septembre 2004 à janvier 2009 - CDI - Montpellier - France



- Responsable Marketing de l'innovation & Communication numérique.  
En 2008, PIKKO a été lauréate du 1er Prix de la Jeune Entreprise High-Tech by BFM et 01 Informatique.
- Chef de projet Intelligence économique
- Fonction RH  
Définition de l'offre employeur / Développement de la Marque Employeur : attractivité, réputation, image des métiers et différenciation / Recrutement de premier niveau / Onboarding / Gestion des candidats non retenus

## Fondatrice, Présidente & Community Manager

Association Collectif du Goût - Circuits-courts - Septembre 2005 à 2015 - Bénévolat - Agglomération de Montpellier - France



- Community Manager - animatrice pendant 10 ans, j'animais cette communauté de consommateurs bio et écologiques autour de la vente directe, les circuits-courts, l'achat de produits du terroir, bio et la découverte de cette production respectueuse de la nature.
- J'en faisais la promotion afin de démocratiser ce mode de consommation alternatif, de mettre en relation différents réseaux connexes ( producteurs bio, clients, associations, ...), afin de créer des liens sociaux d'un nouveau genre, plus de proximité dans un monde hyper-urbain.
- Je témoignais et formais à la méthodologie d'animation de communauté
- Consommation alternative / Agriculture BIO / Circuits-courts / consom'acteur / locavore / local / agroécologie / permaculture / économie collaborative / économie circulaire

# Formatrice Inbound Marketing - Marque Employeur - Social Media Stratégie (Linkedin - Meta - Tiktok) optimisée par l'IA - RGPD & Droits sur Internet

Écoles supérieures et universités - Depuis septembre 2005 - Vacataire - Montpellier - France

- Depuis 2005, j'enseigne dans différentes écoles et universités de la région de Montpellier et Paris  
Niveaux : Masters (I et II) et L3 (Bachelor)
- École des Mines d'Ales (EMA)  
Université Paul-Valéry : Institut ITIC / départements LEA et AC.  
IAE de Perpignan et son antenne à Mende.  
École Digital Campus  
ESICAD  
IDRAC Business school Montpellier

## RÉFÉRENCES CLIENTS

### TPE PME / Startups / Réseaux de Franchises & d'entreprises

- [e-commerce DtoC - Upcycling] Accompagner une boutique physique de mode à passer à la vente directe d'un nouveau produit fabriqué en upcycling grâce à un site e-commerce et du social marketing - 12 mois
- [Réseau d'Artisans] FAIRFAIR (ex QUIOUVRE), startup organisant à travers une application mobile le dispatche de missions géolocalisées chez des particuliers vers un réseau d'artisans éthiques. Cette plateforme proposera aussi des formations micro-learning et l'acquisition d'un Label Qualité à travers une AFEST. C'est de l'Ubérisation positive afin de pérenniser la filière des artisans intervenant en urgence et attirer de nouveau les jeunes vers ces métiers "manuels". Community manager de transition : Formation, conseil en stratégie social média et webmarketing, embauche CM junior et accompagnement hebdomadaire - 2 ans
- [Enfance & Développement Durable] BIOVIVA éditeur de jeux pédagogiques sur l'écologie, le bien-être et le développement personnel des enfants, 100% Made in France <http://www.bioviva.com> (Montpellier). Community manager de transition : Formation, conseil en stratégie social média, embauche CM junior et accompagnement hebdomadaire - 3 ans
- [Hôtellerie] Hôtel \*\*\*\* MERCURE Centre (groupe ACCOR) de Montpellier : Formation
- [Réseau d'entreprises & Design - Luxe] FOCUS, cheminées design - [www.focus-creation.com](http://www.focus-creation.com) (Montpelier) : Community Manager de Transition (formation, conseils en stratégie d'e-réputation et accompagnement du déploiement sur les réseaux sociaux, depuis création d'un réseau de 6 CM à l'international) - 3 mois
- [Réseau d'entreprises & Santé ] Le groupe MEDIPOLE Partenaires (ex MEDIPOLE SUD SANTE), <http://www.medipole-partenaires.fr>, 2ème réseau national de cliniques en France (60 structures de santé, 6300 lits et près de 8500 salariés) : Community Manager de Transition (Conseils, accompagnement et animation) - 12 mois
- [Réseau de Franchises & Immobilier] De Sept. 2012 à Juillet 2013 : CAPIFrance, la 1ère franchise Immobilière d'agents indépendants <https://www.facebook.com/capifrance/> . Formation de 420 commerciaux sur 29 villes de France (formations et conseils) - 9 mois
- [Startup & IOT ] MATOOMA, start-up innovante dans le domaine des objets connectés (Montpellier) <https://www.matooma.com/fr> : Formation
- [Réseau d'entreprises & Immobilier] PARK&SUITES - Appart'City (Formation) <https://www.appartcity.com>
- [Startup, Santé & ESS] CARE LABS - Chèque Santé, start-up innovante qui propose le 1er Titre prépayé dédié à la prévention santé et au bien-être <https://carelabs.co/> : Community Manager de Transition (Conseils et accompagnement) - 4 mois
- [Réseau d'entreprises & Santé] La Fédération de l'Hospitalisation privée (les cliniques privées) du Languedoc Roussillon (FHP LR <http://www.fhp-lr.com>) : Community Manager - 3 ans
- [Réseau de TPE] Le CJD (Centre des Jeunes dirigeants) du Languedoc-Roussillon : Cycle de 4 mois de formations
- [Réseau d'entreprises & Immobilier] URBAT promoteur immobilier dans le Sud de la France, de Toulouse à Toulon <https://www.urbat.com/> : Community Manager de Transition (Conseils, accompagnement et animation) - 6 mois
- [Réseau de Franchises & Restauration] BROCHE D'OR, franchise de 6 restaurants de Palavas les Flots (34) au Grau-du-Roi (30) en passant par La Grande Motte (34). Formation, conseils en stratégie d'e-réputation et déploiement
- [Institution] AGROPOLIS International (Montpellier) : A l'occasion des 30 ans, audit de leur communication numérique. <http://www.agropolis.fr/>
- Des start-ups innovantes : Formations et accompagnement Personal Branding
- Des restaurants, hôtels et campings de la région du Languedoc Roussillon : Formations, conseils et accompagnement.
- Des boutiques et e-boutiques : Formations, conseils et accompagnement
- Des Consultants-formateurs et plus d'une centaine de cadres en reconversion : Formations et accompagnement au Personal Branding

## FORMATIONS

De 2002 à 2003 Master II Recherche (ex: DEA) Intelligence Compétitive Veilles et E-communications - mention Très bien Université Montpellier 3 Paul-Valéry

De 1995 à 1996 Stage niv. II – Développeur d'application Multimédia 660 H – GRETA Paris Centre

De 1988 à 1989 Stage – Analyste programmeur sous UNIX 900 H – GRETA Paris Est

## CENTRES D'INTÉRÊT

### Voyages

- Voyages en Afrique, Asie, Europe et Amériques
- Cuisines Française, du Monde, bio et végétarienne
- Innovations technologiques et d'usage
- Economie locale - circulaire et circuits courts
- Écologie tous les jours
- Education positive
- Danses
- Cinéma