



LinkedIn

COMPÉTENCES

Des formations aux IA ChatGPT et GEMINI depuis avril 2023

- La formation à l'IA (Intelligence Artificielle), notamment à des technologies génératives comme ChatGPT, offre aux chefs d'entreprise et managers un avantage concurrentiel en stimulant l'innovation, en améliorant les processus, en permettant une meilleure prise de décisions et en favorisant une interaction client améliorée. Cette connaissance leur permet de rester à la pointe des avancées technologiques et de s'adapter plus efficacement à un paysage commercial en constante évolution.
- Depuis mes débuts de formatrice dans l'innovation, je mets un point d'honneur à proposer des formations très opérationnelles (des formations actions) pour être au plus près des besoins des managers et pour une appropriation plus rapide (conduite de changement) et effective de ces concepts et technologies innovantes.
- C'est ainsi que je propose (sur ChatGPT 4o et Plus) les formations suivantes (niveaux novice et intermédiaire) : Comment ChatGPT peut booster votre productivité et impacter positivement le fonctionnement de votre entreprise ? / L'utilisation de ChatGPT dans le domaine de l'immobilier / L'utilisation de ChatGPT pour les marketeurs et les commerciaux / L'utilisation de ChatGPT dans le domaine de la formation professionnelle. / L'utilisation de ChatGPT dans le domaine des RH afin de développer et d'optimiser sa Marque Employeur / ChatGPT pour l'analyse et une utilisation plus pertinente de data professionnelles.
- Clients : Réseaux nationaux de franchises immobilières. Réseaux de dirigeants d'entreprise, Journalistes (Club de la Presse Occitanie), Communicants, Marketeurs, étudiants en M2

Des formations au Social Média Marketing - Réseaux Sociaux depuis 2009

- Définir une stratégie de Social Media Marketing et une Ligne Éditoriale ★★★★★
- L'Inbound Marketing pour optimiser votre prospection BtoB ou BtoC ou votre Recrutement (Inbound Recruiting) accompagné de modules de Gestion du Changement. ★★★★★
- Personal Branding : Comment affiner son positionnement, bien segmenter ses cibles, optimiser son e-réputation personnelle, sa visibilité (SEO) et développer ses communautés grâce aux réseaux sociaux et internet ★★★★★
- Créer et optimiser votre activité sur LinkedIn et X (ex Twitter) ★★★★★
- Créer et optimiser votre activité sur Facebook et Instagram ★★★★★
- Copywriting : comment écrire sur les réseaux sociaux pour être impactant et booster son SEO ★★★★★
- Les Ads Facebook et Instagram : paramétrage et optimisation ★★★★★
- Événement : communication, marketing, gestion des clients - CRM, RSE et nouveaux usages ★★★★★
- Live shopping : comment vendre sur les réseaux sociaux grâce à des séances de Live régulières ★★★★★☆
- Marketing d'influence : comment en 2024 introduire des influenceurs dans sa stratégie marketing ★★★★★☆
- TikTok : Comment y créer et optimiser votre présence pour réinventer votre activité ★★★★★☆

Des formations à la Marque Employeur - Marketing RH depuis 2015

- Pour dirigeants : Principes et Enjeux de la Marque Employeur : suite à la crise sanitaire COVID, pourquoi est-il impératif de mettre en place sa Marque? Il est question de Guerre des Talents, Grande démission, d'Attractivité Territoriale et de RSE
- Pour DRH et chargés de recrutement : Déployer sa Marque Employeur en 9 étapes
- Pour DRH et chargés de recrutement : Définir et mettre en place une Stratégie d'Inbound Recruiting inspirée de l'Inbound Marketing, la méthode innovante pour attirer plus qu'aller chercher les candidats qui sont les plus susceptibles de correspondre à nos critères et valeurs. En 2024, cette formation est enrichie par l'intégration de l'IA ChatGPT, augmentant ainsi la productivité de l'équipe RH et l'impact sur les personnes cibles.
- Pour DRH et chargés de recrutement : Développer un programme d'Employee Advocacy : Pourquoi et comment identifier ses salariés ambassadeurs et organiser leur implication dans la Marque Employeur de l'entreprise ?

Depuis 2009, j'accompagne et forme des TPE / PME, consultants et collectivités territoriales. à s'approprier et utiliser le social marketing, le marketing sur l'internet. Plus particulièrement à créer et gérer son e-réputation, sa notoriété numérique qui crée de la confiance, permet le dialogue avec son écosystème et d'obtenir de meilleures ventes (social selling) par une conversion plus fine. En 2015, la Guerre des Talents faisant rage, il a fallu commencer à former à l'e-réputation RH, la Marque Employeur pour mieux recruter et fidéliser les salariés. Enfin en 2018, s'est ajouté la RGPD, car être conforme à cette réglementation impacte la notoriété de l'entreprise.

Beaucoup des concepts marketing et de communication numérique associés à mes missions sont très récents, voire toujours innovants, et demandent à être bien compris pour être bien appliqués, c'est pour cela que je forme au préalable tous mes interlocuteurs afin de partir sur des bonnes bases.

Enfin cet aller-retour entre le terrain et la conceptualisation qu'on retrouve dans les formations, particulièrement dans le cadre de mes interventions en Master 2 ou à l'IAE de Perpignan, enrichit ma propre pratique et me permet, face aux exigences des étudiants (souvent en alternance), de rester au plus prêt des besoins des entreprises et collectivités territoriales.

Permis de conduire
📍 France

✉ norolanto@gmail.com
☎ +33603816577

- ▶ Pour Chefs de projet : Comment développer et utiliser les soft skills pour une gestion plus efficace et harmonieuse (gestion du changement) des projets et des équipes.
- ▶ Pour dirigeants et DRH : Avoir une approche holistique de la Marque Employeur qui lie une communication innovante, une présence active sur internet, une politique audacieuse de formation, la gestion du changement, la promotion des actions de Diversité, D'insertion, RSE et QVCT pour développer une offre Inbound Recruiting très attractive et tout aussi rassurante pour les salariés actuels

Des formations à la RGPD depuis 2018

- ▶ Sensibilisation au RGPD : Les essentiels de cette réglementation en 2024. Enjeux organisationnels (gestion du changement), qualité et technologiques
- ▶ La conformité RGPD pour les TPE PME, formation dédiée aux dirigeants
- ▶ La réglementation RGPD et le webmarketing
- ▶ Comment bien se préparer, aidé par l'Intelligence Artificielle (IA) ChatGPT, à un contrôle de la CNIL : les axes 2024 de la CNIL. Comment la CNIL effectue ses contrôles ? Qui est contrôlé ? Comment se préparer ?
- ▶ Accélérer votre mise en conformité RGPD grâce à l'IA ChatGPT

EXPÉRIENCES

Formatrice en e-réputation, Inbound Marketing, Medias Sociaux marketing & Transformation numérique (spécialisée en Réseaux de Franchises et Groupements d'entreprises)

Freelance Social Média Marketing - Depuis 2009 - Freelance - France

- ▶ Dans un réseau de franchises, il faut concilier l'e-réputation du Franchiseur, une entreprise d'envergure nationale, voire internationale, et celles des Franchisés, des TPE à portée locale, ce qui est complexe. Il faut de plus, pour les 2 entités, avoir la même stratégie de marque qui doit renforcer la visibilité on-line et l'e-réputation du réseau. Mes formations, conseils et accompagnements répondent à cette double problématique.

Enfin, une bonne e-réputation fera venir plus de clients locaux chez le franchisé ou de candidats à la franchise.

Depuis 2009, j'ai formé et accompagné plusieurs réseaux dont :

- ▶ CAPIFrance, la 1ère franchise Immobilière d'agents indépendants. Formation de 420 commerciaux sur 29 villes de France (Facebook et Twitter) - 9 mois
- ▶ FOCUS, cheminées design - www.focus-creation.com. Formation en stratégie d'e-réputation pour un bon déploiement sur les réseaux sociaux et une mise en place d'une nouvelle organisation de la communication numérique des revendeurs - 3 mois
- ▶ BROCHE D'OR, franchise de 6 restaurants de Palavas les Flots (34) au Grau-du-Roi (30) en passant par La Grande Motte (34). Formation en stratégie d'e-réputation et déploiement.
- ▶ Le CJD (Centre des Jeunes dirigeants) du Languedoc-Roussillon : Cycle de 4 mois de formations
- ▶ La Fédération de l'Hospitalisation privée (les cliniques privées) du Languedoc Roussillon (FHP LR <http://www.fhp-lr.com>) : Formation aux usages de Facebook et Twitter. Ils ont été en 2011, les premiers nationalement à utiliser stratégiquement ces nouveaux moyens de communication.

Formation Marque Employeur dans le cadre de recrutement difficile

. - Depuis 2015 - Freelance - France

- ▶ Accompagnement sur 3 ans de BIOVIVA (20 personnes) - Montpellier : Formation du département communication afin de recruter et intégrer son community manager-webmarketeur (création de poste).
- ▶ Accompagnement sur 2 ans de FAIRFAIR (15 personnes) - Béziers : Formation du dirigeant afin de recruter et intégrer son community manager-webmarketeur (création de poste) et Formation à la Marque Employeur et accompagnement Inbound Marketing pour le recrutement des artisans : passage de 1200 à 7000 professionnels travaillant pour l'entreprise sur son réseau national.

- ▶ Accompagnement sur 3 mois d'une PMI (15 personnes) - Alès : Formation du directeur commercial pour arriver à recruter des profils commerciaux sur LinkedIn

Formation à la mise en conformité RGPD, une des étapes de votre Transformation Numérique

freelance - Depuis avril 2018 - Freelance

- ▶ Les formations et accompagnements s'inscrivent dans une approche Transformation Numérique : sensibiliser et acculturer tous les salariés à la gestion des données / former à une communication interne et externe adéquate / former au développement d'une bonne e-réputation / former au collaboratif, à la gestion du changement, enfin, inscrire les actions dans l'écosystème de l'entreprise, en privilégiant l'expérience client.
- ▶ Digital 113, <https://www.digital113.fr/> cluster numérique d'Occitanie, formations d'entreprises numériques et startups : RGPD pour fonctions marketing et commerciale, Privacy by design.
- ▶ Formation & accompagnement du DPO de la Communauté de communes du Romorantinais et du Monestois (15 communes).
- ▶ Formation & accompagnement de startups en Privacy by Design et Privacy by Default. Dont la startup FairFair qui gère les interventions de 1500 serruriers indépendants à travers une application mobile par géolocalisation : mise en conformité RGPD de l'entreprise et de ses sous-traitants et en Privacy by design pour l'équipe de développement.
- ▶ Intervenante en M2 et L3 : IAE de Perpignan / antenne de Mende

Formatrice : Digital Business Marketing - Social Media Stratégie - Marque Employeur - Soft Skills - RGPD

Enseignements supérieurs - Depuis septembre 2005 - Vacataire

- ▶ Depuis 2005, j'enseigne dans différentes écoles et universités - Niveaux : Masters (I et II) et L3 (Bachelor)
- ▶ École des Mines d'Ales (EMA)
Université Paul-Valéry : Institut ITIC / départements LEA et AC.
IAE de Perpignan et son antenne à Mende.
IDRAC Business School
École Digital Campus
ESICAD

FORMATIONS

Master II Recherche (ex: DEA) Intelligence Compétitive Veilles et E-communications - mention Très Bien

UNIVERSITÉ MONTPELLIER 3 PAUL-VALÉRY

Septembre 2002 à septembre 2003